

Innholdsfortegnelse

Forord	5
<i>Kapittel 1</i>	
Introduksjon	11
Hvor kommer metoden fra – og hvor er den på vei?	12
Fokusgruppas kjennetegn	16
Bokas oppbygning	18
Bruk av illustrerende forskningseksempler	20
<i>Kapittel 2</i>	
Fokusgruppa som forskningsverktøy	23
Den kvalitative verktøykassa	23
Hvilke spørsmål kan fokusgruffeforskning besvare?	25
Fire kjerneverdier	28
Fokusgrupper i ulike faser av forskningen	33
Etiske problemstillinger	36
<i>Kapittel 3</i>	
Design og forberedelse	38
Gruppeutvalg	38
Spørsmålene	42
Tilsynekomst	45
Alt det praktiske (og upraktiske)	48
Digitale fokusgrupper	51
<i>Kapittel 4</i>	
Moderatorrollen	54
Fra a til å	54

INNHALDSFORTEGNELSE

Kunsten å holde kjøft	57
Meningsbrytning	59
Avklaring og utdyping	60
Hvordan forholde seg til maktdynamikker?.....	62
 <i>Kapittel 5</i>	
Fokusteknikker	65
Mobilisere for forståelse.....	66
Sitater og projeksjoner	68
Bilder og video	70
Tidslinjer og scenarioøvelser.....	71
Romlige visualiseringer og kart.....	74
Rangering, gradering og sortering	76
 <i>Kapittel 6</i>	
Analyse av fokusgruppedata	79
Hvordan samle inn data fra fokusgruppa?	81
Hva skal man se etter?	84
Å gjengi fokusgruppedata i tekst.....	87
Oversettelse av ord og mening.....	94
Et eksempel på kontinuerlig analyse	97
 <i>Kapittel 7</i>	
Avslutning	100
 Referanser	103
 Stikkord	109