

PERNILLE KRÆMMERGAARD



DIGITAL MODENHET

strategi, teknologi, organisasjon
og ledelse i fem generasjoner

Pernille Kræmmergaard

Digital modenhet

- strategi, teknologi, organisasjon
og ledelse i fem generasjoner

ÇAPPELEN DAMM AKADEMISK

Innhold

Forord	9
Skap verdier gjennom å bruke teknologien riktig	9
Slik leser du boken	13
 <i>Kapittel 1</i>	
«Mind the step»	15
- fem trappetrinn innen digital modenhet	
Forskjellen mellom digitalt, IT og data	17
Et digitalt tankesett	19
Fem generasjoner av digital modenhet	20
Digitale teknologier og IT i de fem generasjonene	23
Opp trappene.....	24
Det vanskelige spranget til Generasjon 3	25
Hva er intensjonen?.....	25
De komplekse, modne generasjonene	27
Teknologien får plass på ledernivå.....	28
 <i>Kapittel 2</i>	
Generasjon 1: «Hvordan 'sette strøm på' det vi allerede gjør?» ...	31
Teknologi til eksisterende praksis og automatisering	
Store visjoner	33
Strøm på eksisterende praksis.....	34
Teknologi, strategi, organisering og ledelse i Generasjon 1.....	35
Still presise krav.....	39
IT som en investering.....	40
Når Generasjon 1 kommer til kort.....	41

Kapittel 3

Generasjon 2: «Hvordan kan vi gjøre det vi allerede gjør, enda bedre, enda raskere og mer effektivt?»	46
<i>Teknologi til standardiserte prosesser og solid infrastruktur</i>	
Effektivisering gjennom digitale teknologier og IT	47
Prosesser og systemer	50
IT-systemer endrer organisasjonen	55
Generasjon 2 med nye øyne.....	57
Her kommer Generasjon 2 til kort	59

Kapittel 4

Generasjon 3: «Hvordan utvikles og leveres tjenester og produkter på nye måter?»	62
<i>Teknologi som medskaper og samarbeidspartner</i>	
Virksomheter i puberteten	64
Å gjøre det riktige	66
Nærmere kunden.....	68
Ledelse med begge hender	71
Kundene inn i maskinrommet	73
Hurtighet og smidighet.....	75
Betamodus – rom for forbedringer.....	76
Du kan ikke planlegge alt	78
Teknologi-organiseringsopgaven innad og utad.....	79
Her kommer Generasjon 3 til kort	83

Kapittel 5

Generasjon 4: «Hvordan innfri sluttkundens grunnleggende behov på en sammenhengende måte?»	86
<i>Teknologi som integrator og digital arkitekt</i>	
Nisjer og økosystemer.....	88
Nye forretningsmodeller oppstår	91
Enkel på utsiden, kompleks på innsiden	95
Vær forberedt på motstand	98
Teknologiorganisasjon som digital arkitekt	100
Data er verdi.....	102
Generasjon 4 krever likestilling.....	103

Kapittel 6

Generasjon 5: «Hvordan sørger vi for at måten vi ivaretar oppgavene våre på, er bærekraftig?» 105

Teknologi som faglig utfordrer

Et moderne fabeldyr 106

Teknologi i alt 108

Et større formål 109

Fornytt utviklingskraft 110

Faglighet og teknologi smelter sammen 112

IT-arkitektur med moduler 115

Data som drivkraft 115

Teknologien som medarbeider 117

Dataetikk er avgjørende 119

Datakvalitet – og homofobiske chatboter 120

Store forventninger 122

Data, data, data 123

Kapittel 7

Fokuser på de rette kompetansene 126

Toppledere, ledere, ansattes og teknologiorganisasjonenes kompetanser i de fem generasjonene

Kompetanser i fokus 129

 Toppledere 130

 Ledere 134

 Medarbeidere 137

 Teknologiorganisasjonen 139

Det handler om tankesett 141

Kapittel 8

Oversikt over samspillet mellom strategi, teknologi, organisasjon og ledelse i hver generasjon 143

Generasjon 1 143

Generasjon 2 145

Generasjon 3 147

Generasjon 4 149

Generasjon 5 151

INNHold

Kapittel 9

Hvor er du? Hvor vil du hen?	154
Trappen som et rammeverk	155
En ny bevissthet	157
Styr på sitt eget – så samarbeid	158
En kartlegging	160
Farvel til systemtenkning	161
Vedlegg: 10+3 evner	165
Takk	173
Bakgrunns litteratur	175