

# Innhold

<b>Forord</b> .....	5
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Pressens samfunnsrolle</b> .....	13
Innledning .....	13
Artikkel 1.1 Betydningen av en fri og uavhengig presse .....	14
Artikkel 1.2 Pressens oppgaver og ansvar .....	15
Artikkel 1.3 Vern om yringsfriheten .....	16
Oversikt .....	16
Offentlighetsprinsippet og forsøk på begrensninger i informasjonsfriheten .....	17
Avtaler om eksklusivitet .....	18
Artikkel 1.4 Rett til gravende journalistikk .....	20
Artikkel 1.5 Beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep .....	21
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Integritet og ansvar</b> .....	23
Innledning .....	23
Artikkel 2.1 Ansvarlig redaktørs plikter og ansvar .....	25
Oversikt .....	25
Publiseringsansvaret .....	26
Gjelder redaktøransvaret også for bloggere og annonsører? .....	28
Ansvar for innhold i kommentarfeltet .....	29
Artikkel 2.2 Uavhengighet, integritet og troverdighet .....	30
Oversikt .....	30
Økonomiske forhold .....	31
Ideologiske, politiske eller organisatoriske dobbeltroller .....	33
Personlige forhold og motsetningsforhold .....	36

Mediets egne interesser .....	37
Artikkel 2.3 Åpenhet om bakenforliggende forhold .....	38
Oversikt .....	38
Nærmere om bestemmelsen .....	38
Artikkel 2.4 Forbud mot å utnytte stilling til å oppnå private fordeler .....	39
Oversikt .....	39
Både økonomiske og ikke-økonomiske fordeler rammes .....	40
Spørsmålet om verdigrener .....	41
Invitasjonsreiser .....	41
Artikkel 2.5 Frihet fra oppdrag som strider mot egen overbevisning .....	42
Oversikt .....	42
Nærmere om bestemmelsen .....	43
Artikkel 2.6 Skillet mellom journalistikk og reklame .....	44
Oversikt .....	44
Kravet om et klart skille mellom journalistikk og reklame .....	45
Koblinger, pekere og lenker mellom redaksjonelt og kommersielt innhold .....	49
Forveksling mellom redaksjonelt og kommersielt innhold, tekstlik reklame .....	50
Artikkel 2.7 Omtale av produkter, tjenester, merkenavn og kommersielle interesser .....	51
Oversikt .....	51
Kravet til journalistisk motivasjon .....	52
Journalistisk motivasjon der mediet har egne interesser å ivareta .....	53
Tilsagn om journalistiske motytelser mot reklame .....	56
Formidling av PR-stoff .....	57
Artikkel 2.8 Skjult reklame og sponset innhold .....	58
Oversikt .....	58
Forbudet mot skjult reklame .....	59
Adgangen til sponing og produktplassering .....	60
Direkte utgifter til journalistisk virksomhet .....	62
Artikkel 2.9 Pålegg om oppdrag kun fra redaksjonell ledelse .....	64
<b>Kapittel 3</b>	
<b>Journalistisk atferd og forholdet til kildene .....</b>	<b>66</b>
Innledning .....	66
Artikkel 3.1 Identifisering av kilder .....	68
Artikkel 3.2 Kildekritikk .....	69
En generell bestemmelse om kildekritikk .....	69

Partsinteresser .....	72
Anonyme kilder .....	74
Betalte kilder .....	75
Artikkel 3.3 Klargjøring av premisser og sitatsjekk .....	75
Oversikt .....	76
Klargjøring av premisser .....	77
Sitatsjekk .....	79
Artikkel 3.4 Kildevernet .....	80
Artikkel 3.5 Opplysninger gitt i fortrolighet .....	82
Artikkel 3.6 Upublisert materiale .....	83
Artikkel 3.7 Presis gjengivelse av uttalelser .....	84
Artikkel 3.8 Korrigering av uttalelser .....	86
Artikkel 3.9 Hensynsfull opptreden .....	87
Oversikt .....	87
Barn .....	88
Dødsfall og sorg .....	88
Rus og rusmisbruk .....	89
Psykisk sykdom .....	90
Andre sårbare situasjoner .....	90
Artikkel 3.10 Bruk av skjult kamera/mikrofon eller falsk identitet .....	91
Artikkel 3.11 Vederlag til kilder og intervjuobjekter .....	94

## **Kapittel 4**

<b>Publiseringsregler</b> .....	96
Innledning .....	96
Artikkel 4.1 Saklighet og omtanke .....	98
Oversikt .....	98
Utgangspunktet for vurderingen .....	99
Saklighet .....	100
Omtanke .....	102
Bildebruk .....	106
Artikkel 4.2 Skillet mellom fakta og kommentar .....	108
Oversikt .....	108
Utgangspunkt for vurderingen .....	109
Eksempler fra praksis .....	110
Artikkel 4.3 Respekt for menneskers egenart og identitet, privatliv m.m. ..	115
Oversikt .....	115
Diskriminering og hatefulle ytringer .....	116
Vern av privatlivets fred .....	118

Artikkel 4.4 Dekning i stoffet og kildehenvisninger .....	126
Oversikt .....	126
Samsvar mellom presentasjon og innhold .....	128
Sitater og utsagn fra intervjuobjekter .....	130
Gjengivelse av opplysninger fra andre medier .....	131
Artikkel 4.5 Unngå forhåndsdomming .....	133
Oversikt .....	134
Unngå forhåndsdomming .....	136
Oppfølgingsplikt .....	143
Artikkel 4.6 Omtale av ulykker og kriminalsaker .....	148
Oversikt .....	148
Omtale av ulykker og kriminalsaker .....	149
Identifikasjon .....	160
Mennesker i sorg eller ubalanse .....	162
Artikkel 4.7 Bruk av navn og bilde i forbindelse med klanderverdige forhold .....	163
Oversikt .....	163
Det klanderverdige forhold .....	164
Tilknytningen til det klanderverdige forholdet .....	165
Tilstrekkelig anonymisering .....	166
Når identifisering er berettiget .....	168
Særlig varsomhet med identifisering .....	173
Artikkel 4.8 Omtale av barn .....	176
Oversikt .....	176
Konsekvenser av medieomtale .....	177
Plikten til å foreta en selvstendig vurdering .....	179
Barns identitet i familietvister, barnevernssaker eller rettssaker .....	182
Artikkel 4.9 Omtale av selvmord og selvmordsforsøk .....	191
Oversikt .....	191
Allment informasjonsbehov .....	193
Smittefare .....	197
Artikkel 4.10 Bruk av bilder i andre sammenhenger .....	204
Oversikt .....	204
Om bestemmelsen .....	205
Artikkel 4.11 Retusjering og manipulering av bilder .....	212
Oversikt .....	212
Om bestemmelsen .....	214

Artikkel 4.12 Hovedregel om aktsomhetskrav ved bildebruk .....	217
Oversikt .....	218
Om bestemmelsen .....	219
Artikkel 4.13 Korrigering av uriktige opplysninger .....	225
Oversikt .....	225
Krav til korreksjonens form og innhold .....	226
Plikt til å korrigere på eget initiativ .....	228
Korreksjonen må skje snarest mulig .....	228
Reparasjonseffekt .....	229
Artikkel 4.14 Rett til samtidig imøtegåelse .....	229
Oversikt .....	229
Bevisbyrden .....	231
Hvem omfattes av retten til imøtegåelse? .....	231
Vilkår for at plikten til samtidig imøtegåelse foreligger .....	234
Samtidighetskravet .....	240
Forholdsmessighetskravet - «så vidt mulig» .....	243
Samme innhold for forskjellige medier? .....	250
Hva ligger i imøtegåelsesretten for den omtalte? .....	251
Samlet oppsummering .....	252
Artikkel 4.15 Rett til tilsvaret ved angrep .....	252
Oversikt .....	253
Tilsvaret skal publiseres «snarest mulig» .....	254
Ethvert angrep? .....	254
Tilsvarets omfang, saklighet og form .....	255
Avvist samtidig imøtegåelse .....	256
Forbud mot redaksjonell, polemisk replikk .....	256
Artikkel 4.16 Lenking .....	258
Artikkel 4.17 Opplysningsplikt ved uredigerte nettfora m.m. ....	262
Oversikt .....	262
Innhold .....	263
Det selvstendige ansvaret .....	264
Unødig opphold .....	265
Når skal saker utstyres med kommentarfelt? .....	269
«Kommentarfelt-saken» .....	272
<b>Bibliografi</b> .....	273