

Innhold

Innledning	13
Objektiv, subjektiv, eller hva?	14
Den schizofrene reportasjejournalisten	16
Bokas inndeling	20
Del 1	
REPORTASJEN SOM STEDETS SJANGER	23
Kapittel 1	
Observasjon og arven fra ny-journalistikken	25
Frank Sinatra has a cold	28
Hvordan bruke observasjon som metode?	36
Observasjon krever et ståsted	41
Hvordan formidle – show eller tell?	46
Kapittel 2	
Reportasjen som stedets sjanger	50
Reportasjetriangelet: nyhet, bakgrunn og feature	52
Reportasjepyramiden: dokumentaren	54
Del 2	
SEKS UTFORDRINGER I MODERNE REPORTASJEJOURNALISTIKK	57
Kapittel 3	
Om reportasjeideer og en idémester	59
Hvor finnes ideene?	61
Bildets betydning og andre tips fra Trude Lorentzen	65
Trudes idétips seks år senere	72

Kapittel 4

Om reportasjeideer: ti andre idétips	76
En komplett reportasjeidé: mandlene til familien Berg	82

Kapittel 5

Om komposisjon: fortelling og dramaturgi	87
Å finne en fortelling	88
Dramaturgi – eller slik Hollywood gjør det	90
Ett eksempel på, og noen råd om, dramaturgi i reportasjen	95

Kapittel 6

Om komposisjon: andre fortellermåter	100
Den tredje fortellermåten	101
Podcaster og researchfortellinger	105
Vendepunktfortellinger	107
Oppsummering om komposisjon	111

Kapittel 7

Om utvelgelse	112
Om sammenhengen mellom sted og tema	113
Å velge elementer med ulik funksjon	117
Å finne det rette tempoet	118
Sammenhengen mellom tekst og bilder	120

Kapittel 8

Om rekonstruksjoner og skjulte metoder	126
To mistenkkelige bøker	127
Rekonstruksjon og fortellende journalistikk	130
Fire problemer med rekonstruksjon	132
Et forsøk på avgrensning	133
To eksempler på god bruk av rekonstruksjon	135
To eksempler på problematisk bruk av rekonstruksjon	138
Om å vise metoden	143

Kapittel 9

Om intervjuets plass i reportasjen	146
Intervjuet – en moderne metode	147
Hvordan bør intervjuet brukes i reportasjer?	149
Når intervjuet blir reportasje	153

Kapittel 10

Om refleksjonen og bruk av «jeg»	157
Refleksjon i praksis	158
Når bør «jeg» brukes?	164

Del 3

DEN DIGITALE REPORTASJEN	169
---------------------------------------	-----

Kapittel 11

Multimediale reportasjer: et tilbakeblikk	171
Multimedierevolusjonen som uteble 1.0	174
iPad og multimedierevolusjonen som uteble 2.0	178
Reportasjon i sosiale medier	181

Kapittel 12

Historien om Dagbladets Magasinet på nett	183
Magasinet på nett blir født	183
Store planer: Magasinet 2.0	185
Ble leserne de nye reportasjejournalistene?	188
Magasinet på netts død og gjenoppstandelse	190

Kapittel 13

Tre nye digitale reportasjeformer	193
Lydbildereportasjer	193
Databasereportasjer	199
Responsive reportasjer	204

Kapittel 14

Nettdokumentarer	209
Motsetningen mellom interaktivitet og fortelling	209
Reportasjeføljetonger	212

Del 4

REPORTASJEN SOM BOK	217
----------------------------------	-----

Kapittel 15

Fra avisdød til bokliv	219
En ny vår for reportasjeboka	220
En ny sjanger?	223
Fra reportasjon til bok – et eksempel	226

Kapittel 16

Komplekse fortellinger: et utvalg nye, norske dokumentarreportasjebøker ..	232
Fars krig: en rekonstruert, åpen fortelling	233
Hugo. En biografi: en personlig og reportasjedrevet fortelling	235
Frp-koden: en engasjert og analytisk fortelling	237
Gud er norsk: en dramaturgisk og analytisk fortelling	238
Kjetil S. Østli: en fortelling om maskulinitet	239
Mysteriet mamma: jakten på et personlig mysterium	240
Havboka: jakten på det ukjente	242
Et nytt reportasjeideal: subjektivt, veldokumentert og fortellende	243
Bonusmateriale	246
Steen Steensen, «Vakuumpakket virkelighet»	246
Trude Lorentzen: «Huff, jeg vet ikke om jeg tør kjæle for mye med dyr i denne settingen ...»	251
Ronny Berg, «Kvitt mandlene på 19 minutter»	255
Kjetil S. Østli, «En dag i et arbeidsløst liv»	259
Steen Steensen, «Kjærighet på pine»	263
Kjetil S. Østli, «Jan Thomas-evangeliet»	267
Steen Steensen, «Noe er galt på Guantánamo»	273
Litteraturliste	279